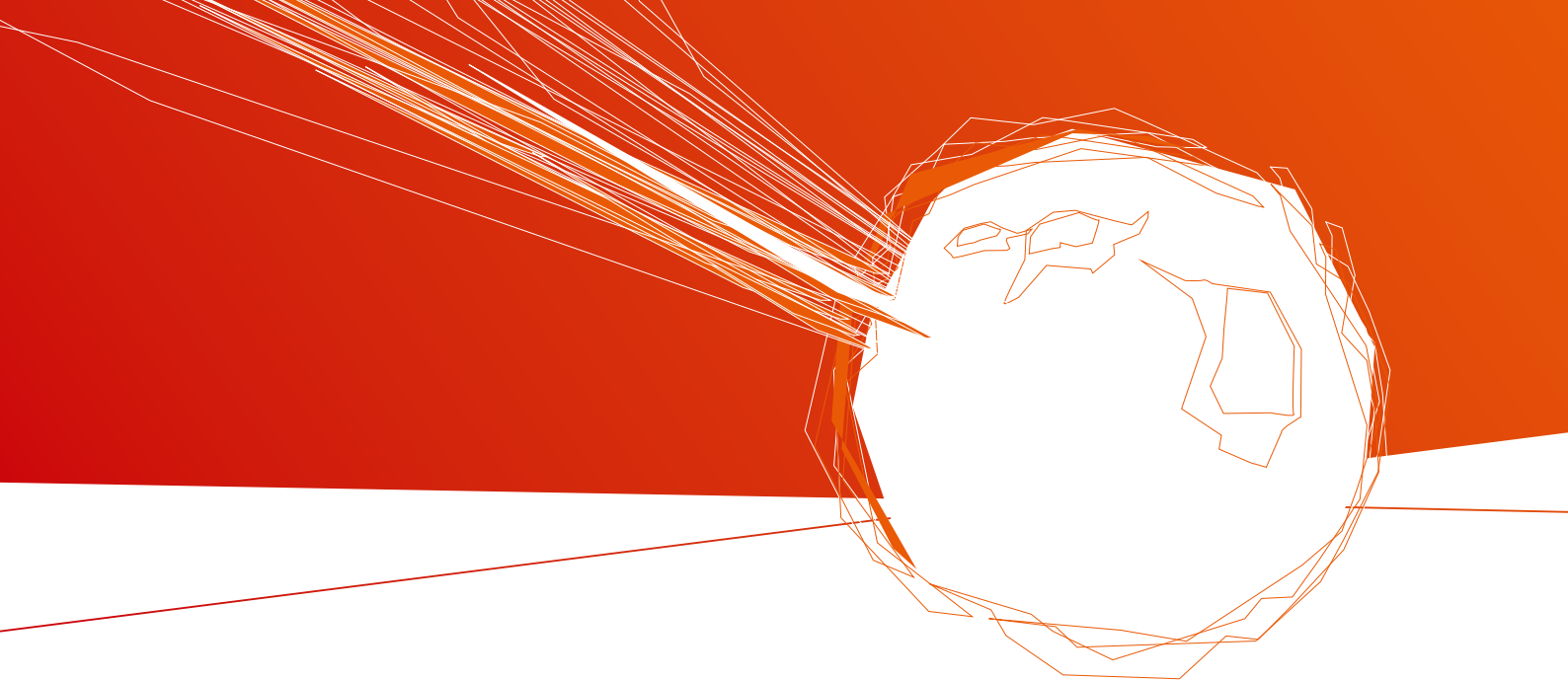


Laser Marking +
Engraving Solutions

FOBA[®]
Laser at your service

Warum es richtig ist, dass wir uns verändern

Our reasons for growing and changing



„So ein klitzekleiner Meteorit
wirft mich nicht um.“

”Such a tiny little meteorite
won’t knock me off my feet.”

Tyrannosaurus Rex, 65.000.000 v. Chr.

Tyrannosaurus Rex, 65,000,000 BC



Die Zeiten ändern sich. Und wir uns auch.



Mit der Übernahme von FOBA und einer neu definierten Kompetenzteilung zwischen ALLTEC und FOBA haben wir 2009 einen Wandel eingeleitet, der sich bereits bis heute als richtig erweist. Nun geht es darum, unsere großen Potenziale und Marktchancen optimal zu nutzen, um weiterhin gut im internationalen Wettbewerb zu bestehen. Ein konkreter Baustein hierfür ist die Stärkung unseres Markenauftritts. Wie – und warum – wir zukünftig neu auftreten, darüber möchten wir Sie mit diesem kleinen Booklet informieren.

Times are changing. And so are we.

With the acquisition of FOBA and a new division of responsibilities between ALLTEC and FOBA, we initiated a change in 2009 which has already proven to be the right one. Now it's time to use our great potential and market opportunities to our best advantage so that we stay ahead of the competition on the international market. One specific aspect of this is to strengthen our brand presence. We would like to use this booklet to inform you about these changes to our public face and why we decided to make them.

Ihr / With best wishes

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'H. Klein', written in a cursive style.

Hermann Klein
Geschäftsführer ALLTEC GmbH / CEO ALLTEC GmbH



Die Herausforderungen des Marktes: Wir nehmen sie an.

The challenges presented by the market:
We are ready for them.

Well-positioned to move into the future

Thinking innovatively and acting flexibly – this is the way we see ourselves and always has been. In these times of strong global competition and price wars it will allow us to carry our success forward into the future with an extended range of products, superior service and a global presence.

Recognizing and fulfilling requirements

In 2010 we took the opportunity to conduct in-depth surveys of our customers' and employees' views. We listened carefully and received many constructive suggestions: Our vigor and flexibility, our image and our service – these are the strengths that we shall continue to build on in order to fulfill our ambitions and cater to our customers' needs even more effectively.

Gut aufgestellt für die Zukunft

Innovativ denken und flexibel handeln – das ist seit jeher unser Selbstverständnis. Es bringt uns in Zeiten eines weltweit harten Wettbewerbs und Preiskampfes dazu, mit unserem erweiterten Produktspektrum, überlegenem Service und globaler Präsenz auch zukünftig erfolgreich zu sein.

Ansprüche erkennen und erfüllen

Das Jahr 2010 haben wir intensiv genutzt, um unsere Kunden und Mitarbeiter zu befragen. Wir haben gut zugehört und viele konstruktive Anregungen erhalten: Dynamik, Flexibilität, Präsenz und Service – das sind die Stärken, die wir zukünftig noch weiter ausbauen werden, um unseren eigenen und den Ansprüchen unserer Kunden noch besser gerecht zu werden.

„Der Homo sapiens kocht
auch nur mit Wasser.“

“Homo sapiens put their
pants on one leg at a time,
just like anyone else.”



Neandertaler, 31.000 v. Chr.
Neanderthal, 31,000 BC





FOBA und ALLTEC teilen sich die Arbeit. Das macht uns stärker.

**FOBA and ALLTEC share the workload.
This makes us stronger.**

FOBA is the face we present to our customers all over the world
Our acquisition of FOBA in 2009 has complemented our range of products perfectly. Consequently, we have decided that the FOBA brand will be our sole sales brand in the parts marking sector, as this will first and foremost open up attractive opportunities on the international markets and offer us access to them. As part of ALLTEC GmbH, FOBA can now concentrate fully on customer care, marketing, sales and service.

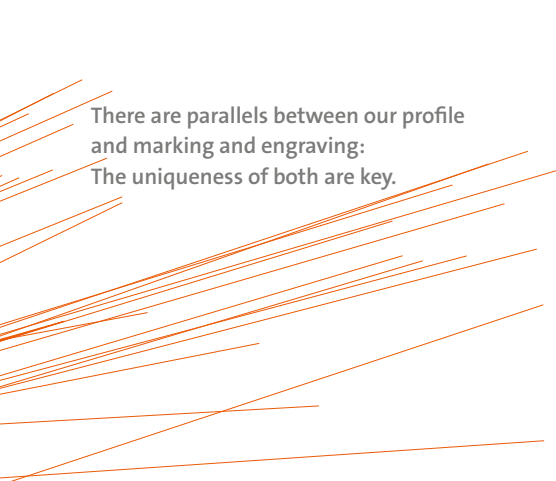
ALLTEC is the powerful force behind the FOBA brand
It is without a doubt that the FOBA brand thrives on the expertise that ALLTEC has accumulated. We use our skills and knowledge that we have extended with the takeover to develop unflinchingly the best solutions for our customers. Therefore, in the ALLTEC Laser Business Unit we will be concentrating on developing and manufacturing products which FOBA will successfully market.

FOBA ist weltweit unser Gesicht zum Kunden

Im Jahr 2009 haben wir mit der Akquisition FOBA unsere Angebotspalette perfektioniert. In diesem Zuge haben wir entschieden: Die Marke FOBA wird unsere alleinige Vertriebsmarke für den Teilebeschriftungssektor, da sie vor allem international attraktive Marktchancen erschließt und Marktzugänge bietet. Innerhalb der ALLTEC GmbH kann sich FOBA nun mit ganzer Kraft auf Kundenbetreuung, Marktbearbeitung, Vertrieb und Service konzentrieren.

ALLTEC ist die starke Kraft hinter der Marke FOBA

Ganz klar: Die Marke FOBA lebt vom gebündelten Know-how der ALLTEC. Wir nutzen unsere durch die Übernahme erweiterte Expertise, um die stets besten Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Deshalb konzentrieren wir uns innerhalb der ALLTEC Laser Business Unit auf die Entwicklung und Produktion von Produkten, die FOBA erfolgreich vermarkten wird.

A series of overlapping, diagonal orange lines of varying lengths and thicknesses, creating a dynamic, abstract background on the left side of the page.

There are parallels between our profile
and marking and engraving:
The uniqueness of both are key.

Unambiguous and clear

FOBA will act as the sole brand for sales and service on the global parts marking markets, whilst development, product management and production will be carried out in the ALLTEC Laser Business Unit.

The “new” FOBA

The FOBA brand will therefore stand for ALLTEC’s comprehensive expertise. This brings together all the factors for success in a way that makes sense: The FOBA brand is known for extremely high levels of technological and application expertise in laser marking and laser engraving – this makes us stronger than ever before.

Mit unserem Profil ist es wie mit der Markierung oder Gravur: Es geht um **Einzigartigkeit.**

Eindeutig und klar

FOBA wird als alleinige Marke für Vertrieb und Service die weltweiten Parts Marking-Märkte bedienen, während die Entwicklung, das Produktmanagement und die Produktion in der ALLTEC Laser Business Unit stattfinden.

Die „neue“ FOBA

Die Marke FOBA steht damit auch für das umfassende Know-how von ALLTEC. So sind sämtliche Erfolgsfaktoren sinnvoll gebündelt: Die Marke FOBA zeichnet sich durch höchstes technologisches und Applikations-Know-how in der Laserbeschriftung und Lasergravur aus – das macht uns leistungstärker als je zuvor.

Der FOBA-Kunde und sein Nutzen stehen im Fokus.
The focus is on the FOBA customers and their benefits.

„Laser at your service“

Unsere originäre
Kernkompetenz und
gemeinsame Expertise
von ALLTEC und FOBA.

*Our original core competence
and the combined expertise
of ALLTEC and FOBA.*

FOBA ist stets zur Stelle für perfekte
Lösungen und optimalen Service bei
maximalem Kundennutzen.

*FOBA is always there to provide faultless
solutions and the best possible service
to deliver maximum benefits to customers.*

“Laser at your service”

Our new claim sums up the FOBA brand perfectly.

The focus is on delivering benefits to our customers

Laser at your service: That means that we not only provide first-class laser products for marking and engraving, but go beyond this to do everything we can to help our customers do business and become successful. Our attitude signals that we will meet your requirements and offer the best service and product quality you can imagine.

Commitment counts

Finding answers while others are still searching. Taking bold new steps while others still hesitate. This is only possible when you know that you have the best support behind you. Like FOBA within ALLTEC GmbH. Committed and active, we will show that we fully deserve our position as one of the leading specialists for laser material processing in the international sector.

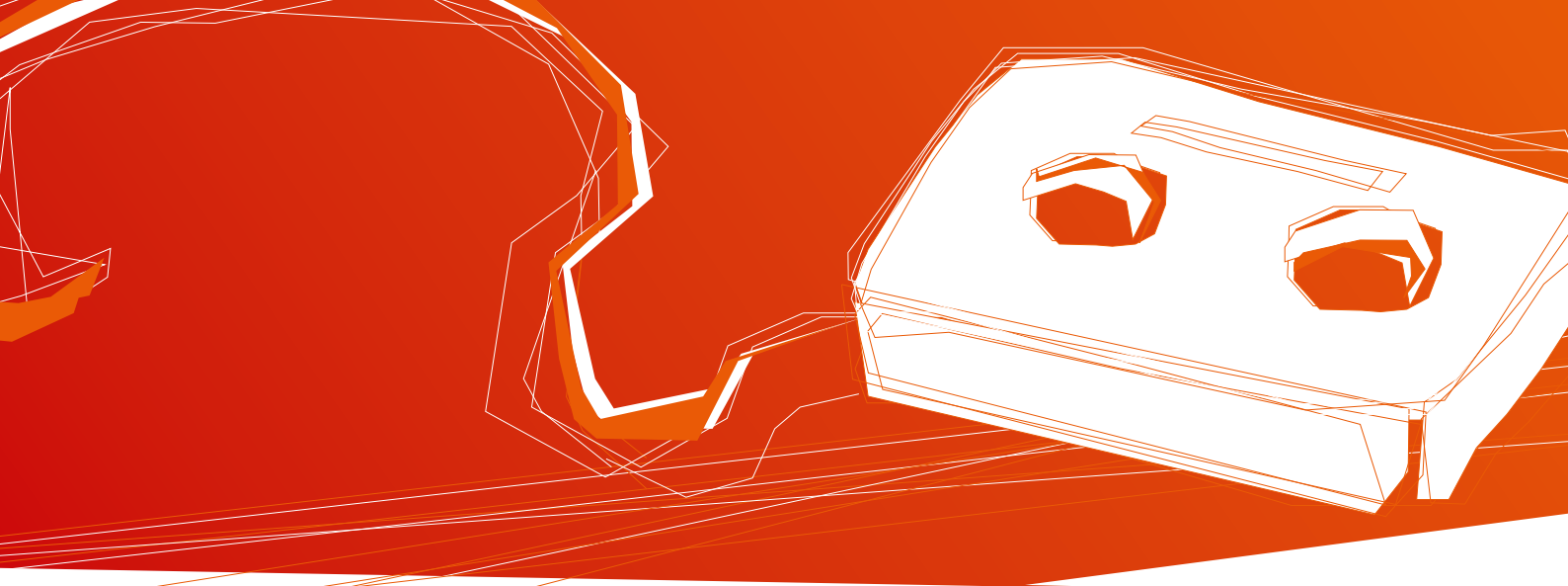
„Laser at your service“ Unser neuer Claim bringt die Marke FOBA auf den Punkt.

Der Kundennutzen steht im Mittelpunkt

Laser at your service: Das bedeutet, dass wir nicht nur erstklassige Laserprodukte zum Beschriften und Gravieren bereitstellen, sondern darüber hinaus alles tun, um unseren Kunden ihr Geschäft so einfach und erfolgreich wie möglich zu machen. Es ist unsere Haltung, mit der wir signalisieren: Ihre Wünsche, Ihre besten Vorstellungen von Service und Produktqualität werden von uns erfüllt.

Engagement zählt

Antworten finden, während andere noch suchen. Neues wagen, während andere noch zögern. Das geht nur, wenn man die besten Kräfte hinter sich weiß. So wie bei FOBA innerhalb der ALLTEC GmbH. Engagiert und aktiv werden wir auch zukünftig beweisen, dass wir zu Recht einer der führenden Spezialisten für Lasermaterialbearbeitung im internationalen Geschäft sind.



„Filme digital speichern?
Dass ich nicht lache.“
“Save film digitally?
Don’t make me laugh.”

Chef einer Videorekorderfirma, 1995 n. Chr.
CEO of a video recorder company, 1995 AC

What does FOBA look like?
Our image.

New visual identity

Many of our customers felt that our image was no longer contemporary. This was a major factor in our decision to rebrand: It now stands out as clearly as our technological expertise, is as finely honed as the skills of our staff and is as modern as our products.

A striking image

When our customers encounter our brand: They clearly identify a FOBA which is strong, acts quickly and precisely. A reliable FOBA, delivering first-class products that are tailored precisely to customers' requirements. A new FOBA which with its unmistakable appearance signals the power and self-esteem of our company.

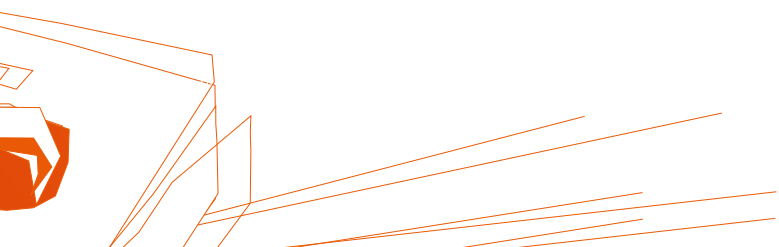
Wie sieht FOBA aus? Unser Erscheinungsbild.

Neue visuelle Identität

Viele unserer Kunden haben unseren Auftritt als nicht mehr zeitgemäß empfunden. Nicht zuletzt deshalb haben wir ihn überarbeitet: Er ist nun ebenso klar wie unsere technologische Kompetenz, ebenso profiliert wie das individuelle Können aller Mitarbeiter und ebenso modern wie unsere Produkte.

Markanter Auftritt

Wann immer Kunden unsere Marke erleben: Es ist eine starke FOBA erkennbar, die schnell und präzise agiert. Eine zuverlässige FOBA, die überall erstklassige, exakt auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene Produkte bereitstellt. Eine neue FOBA, die mit ihrem unverwechselbaren Erscheinungsbild die Kraft und das Selbstverständnis unseres Unternehmens signalisiert.



This is how we look.
This is how we get ahead.

Basiselemente / Basic Elements



The Sans abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz The Serif abcdefghi



So sehen wir aus.
So gehen wir voraus.

Medien / Media



The way ahead is clearly mapped. Now it's your turn.

With the strategic realignment of our company and a FOBA sales brand that will go from strength to strength, we have taken a big step towards the future. Now the new strengths must be made tangible to everyone. Open dialogue is the best place to start.

*We are interested to hear your constructive criticism and suggestions on the subjects of brand strategy and brand presence and will respond as quickly as possible:
change@fobalaser.com*

Der Weg ist bereitet. Jetzt sind Sie gefragt.

→

Mit der strategischen Neuausrichtung unseres Unternehmens und einer zukünftig noch stärkeren Vertriebsmarke FOBA sind wir einen guten Schritt in Richtung Zukunft gegangen. Nun geht es darum, die neuen Kräfte für alle spürbar werden zu lassen. Ein offener Dialog ist hierfür der beste Anfang.

Ihre Fragen, konstruktive Kritik und Anregungen rund um die Themen Markenstrategie und Markenauftritt werden wir mit Interesse aufnehmen und so schnell wie möglich beantworten: [**change@fobalaser.com**](mailto:change@fobalaser.com)

Impressum / Legal details

→ Herausgeber / Publisher
ALLTEC GmbH
An der Trave 27–31
23923 Selmsdorf
Germany

T +49 38823 55-0
F +49 38823 55-222
info@fobalaser.com
www.fobalaser.com

→ Konzept / Gestaltung · Concept / Design
wirDesign Berlin Braunschweig
www.wirDesign.de